

Sehr geehrter Damen und Herren,

Anbei finden Sie das Ergebnis unserer aktuellen Umfrage:

Die Frage:

Startups fordern die traditionellen Unternehmen heraus. Nicht nur geschäftlich, auch kulturell. Startups denken groß und handeln schnell. Ihre Kultur ist geprägt von Kreativität, Effizienz und Idealismus. Einige deutsche Konzerne adaptieren inzwischen diese Kultur. Sie gründen eigene Labs und experimentieren mit neuen Formen der Zusammenarbeit. Doch taugen Startups wirklich als Vorbild?

Das Ergebnis ist:

A 40,9% Startups sind für traditionelle Unternehmen eine große Chance. Sie brechen alte Strukturen mit neuen Denkweisen auf.

B 11,4% Startups sind für Unternehmen vor allem ein Employer-Branding-Thema. Sie ermöglichen Zugang zu Talenten.

C 29,5% Startups leisten als Inkubatoren für bestehende Unternehmen gute Dienste. Sie sind eine gute Ergänzung für bestehende Projekte – mehr aber auch nicht.

D 18,2% Startups werden überschätzt. Unternehmen können auch mit bewährten Instrumenten Innovationskraft entfalten.

Herzlichst
Ihr
Snapshot Team

Eine Initiative von Roland Berger Strategy Consultants, Münchner Gespräche und dem Verlag Werben & Verkaufen
Office Berlin
Bertholt-Brecht-Platz 3 | 10117 Berlin
Email: members@cm-snapshot.com

Roland Berger
Strategy Consultants

MG
MÜNCHENER GESPRÄCHE

W&V