



21. Juni 2018

Berliner Forum




Umfragen ohne Wartezeit

Über 2.000 Themen befragen wir in unserem Live-System

The screenshot shows the CIVEY PRO website interface. At the top is a dark navigation bar with the logo and menu items: 'Neuigkeiten', 'Entdecken', 'Suche', and 'Intern'. Below this, the 'Digitalisierung' section is highlighted with 9 lists. It contains three survey cards: 'Einstellung zur Technologisierung' (13 surveys), 'Smartphone' (20 surveys), and 'Smart Home' (9 surveys). The 'Handel' section follows with 7 lists, containing three survey cards: 'Zukunft des Handels' (11 surveys), 'Stationärer Handel' (11 surveys), and 'Online-Handel' (18 surveys). Each card includes a representative image, a title, a short description, and a list icon with the number of surveys.


CIVEY PRO Neuigkeiten Entdecken Suche Intern

Digitalisierung 9 Listen




Einstellung zur Technologisierung
Die Technologisierung scheint kaum aufzuhalten. Wir erforschen in diesem Themenbereich, wie die Deutschen diesen Wandel beurteilen und wie sie die Auswirkungen auf die Gesellschaft einschätzen.

13 Umfragen



Smartphone
Kaum eine technologische Entwicklung prägte im letzten Jahrzehnt unsere Gesellschaft so sehr wie das Smartphone. Erfahren Sie hier, wie die Deutschen zu ihren Smartphones stehen.


20 Umfragen



Smart Home
Die Digitalisierung betrifft zunehmend auch Haushaltsgeräte. Wer nutzt sie schon und warum? Wo sehen die Verbraucher Chancen und Risiken?


9 Umfragen

Handel 7 Listen




Zukunft des Handels
Der klassische Einzelhandel steht immer mehr in Konkurrenz zum Internet. Aber handelt es sich wirklich um einen Gegensatz oder wünschen die Verbraucher viel mehr eine engere Verzahnung beider Welten?

11 Umfragen



Stationärer Handel
Der stationäre Handel ist darauf angewiesen, seine eigenen Stärken im Vergleich zum Online-Handel auszubauen. Welche Vorzüge des stationären Handels sind für die Kunden besonders wertvoll?

11 Umfragen

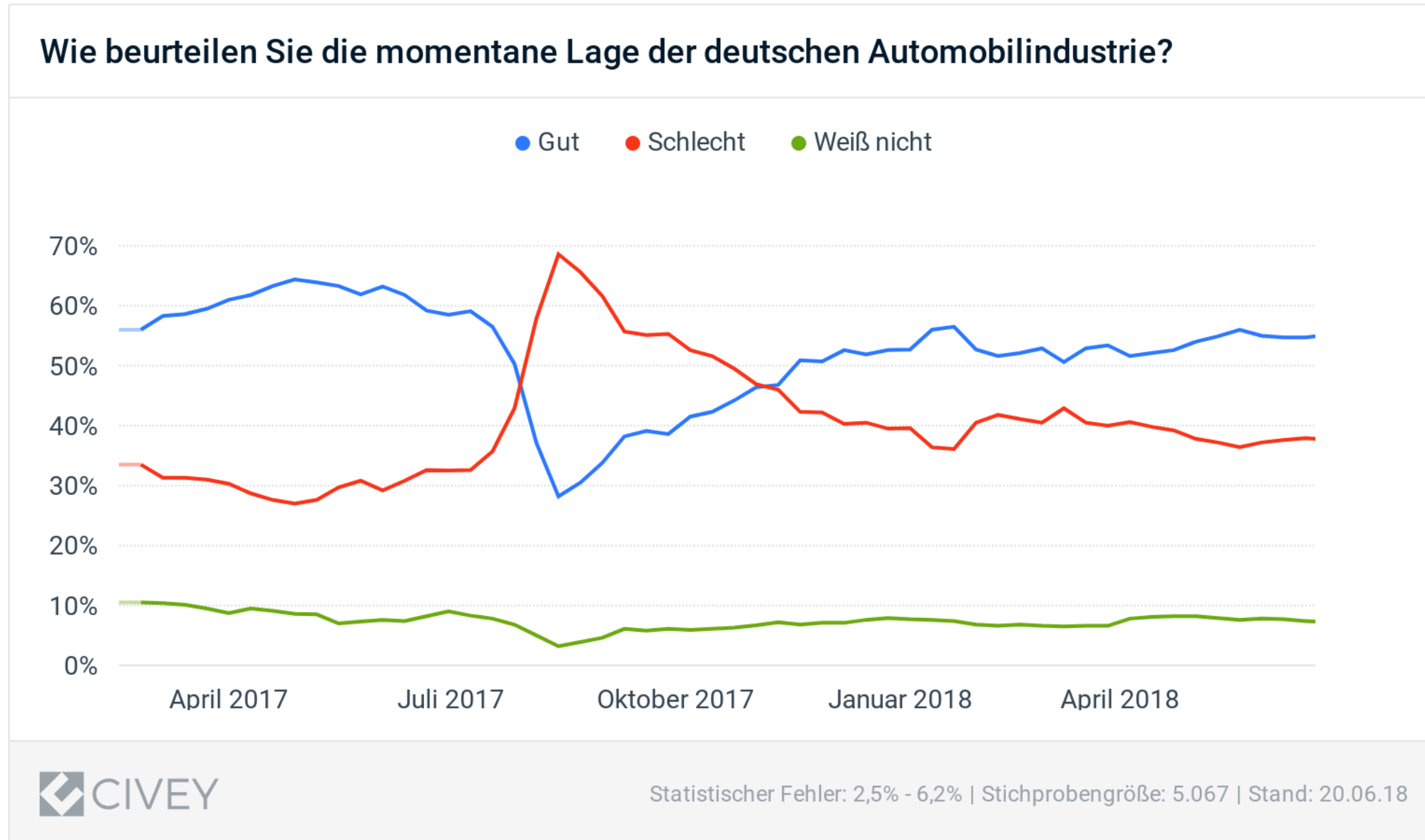


Online-Handel
Der Online-Handel zeigt enormes Wachstum. Dennoch steht er vor ganz spezifischen Herausforderungen. Wodurch kann ein Online-Händler bei seinen Kunden punkten?

18 Umfragen

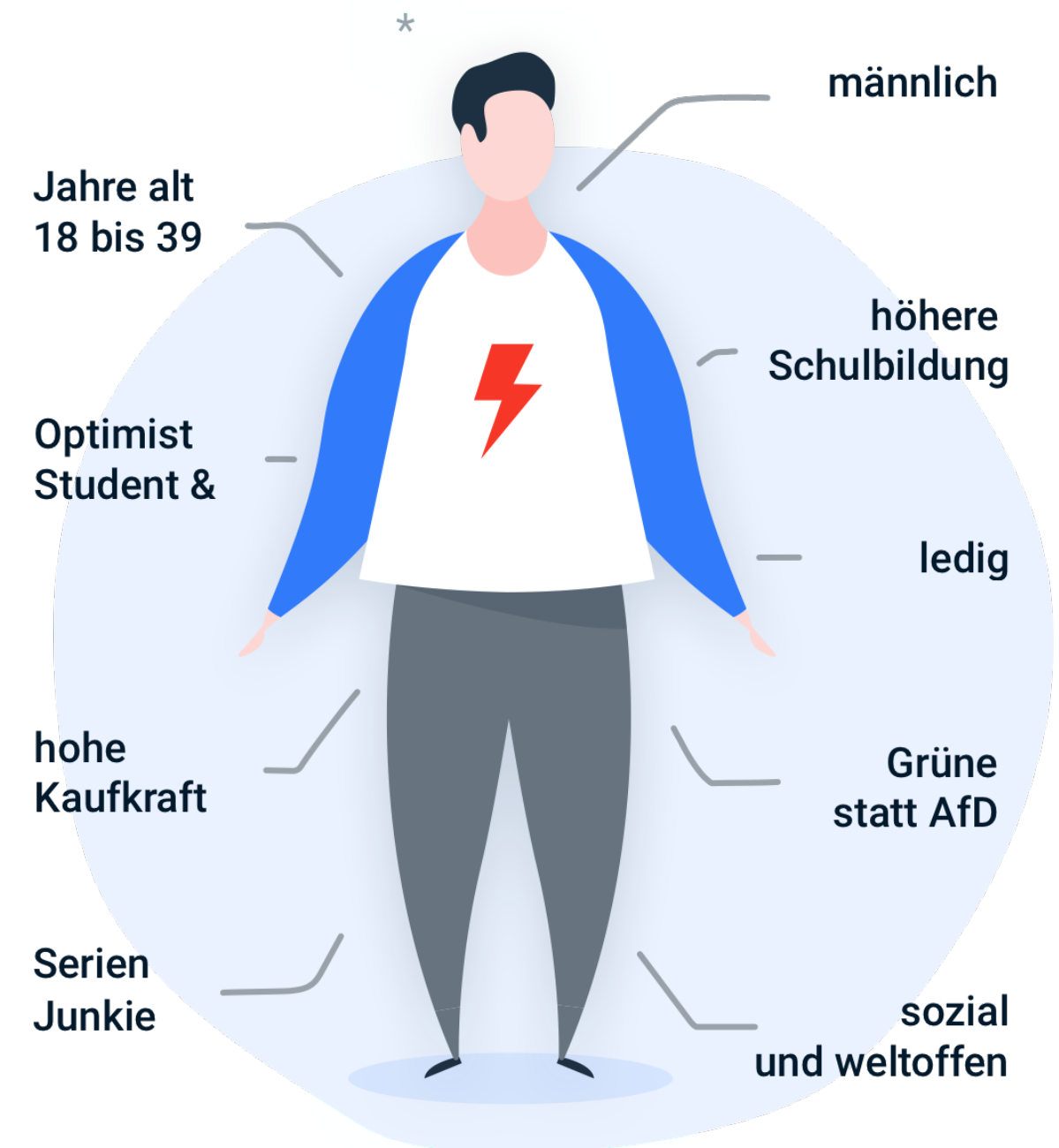
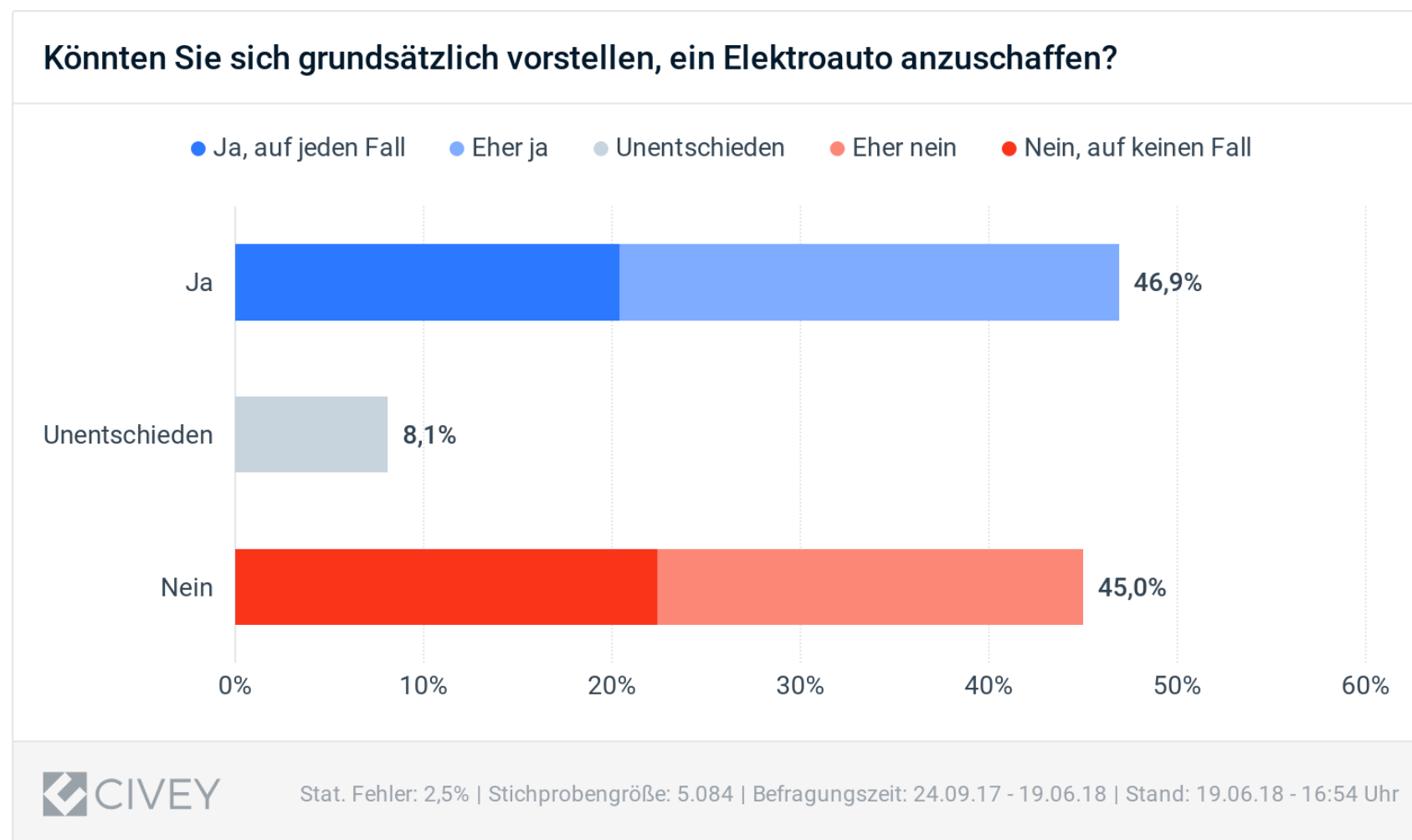
Alle Trends liegen in Echtzeit vor

Update der Ergebnisse alle 60 Sekunden



Zielgruppen können besser analysiert werden

Insights „out of the box“ nach 52 Kriterien



Zielgruppen erreichen

Matching mit Werbeplattformen für gezielte Anzeigen

DMPs
Facebook
Google

Welche Art von Urlaubsreise mögen Sie am liebsten?

Rohdaten	Repräsentative Ergebnisse
Strandurlaub	17,1%
Erholungsurlaub	29,5%
Rundreise	14,0%
Städtereise	12,6%
Aktivurlaub	16,1%
Eine andere	8,0%
Weiß nicht	2,7%

Nächste Abstimmung: in 3 Monaten

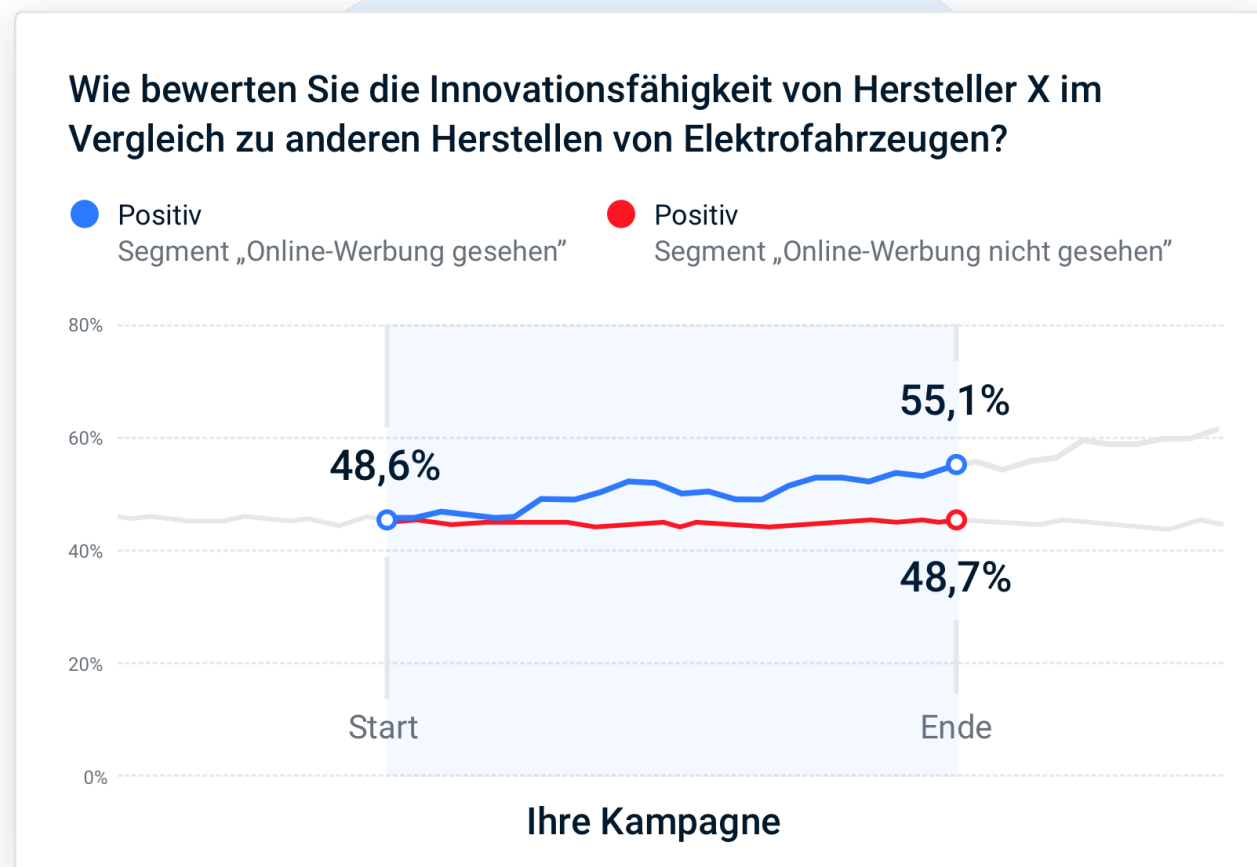
HOCH | 55,454

TEILEN

NEWS

Wirkung messen

Matching mit ihrem Werbemittel, um Wirkung zu messen



Welche Art von Urlaubsreise mögen Sie am liebsten?

Rohdaten Repräsentative Ergebnisse

Strandurlaub	17,1%
Erholungsurlaub	29,5%
Rundreise	14,0%
Städtereise	12,6%
Aktivurlaub	16,1%
Eine andere	8,0%
Weiß nicht	2,7%

Nächste Abstimmung: in 3 Monaten

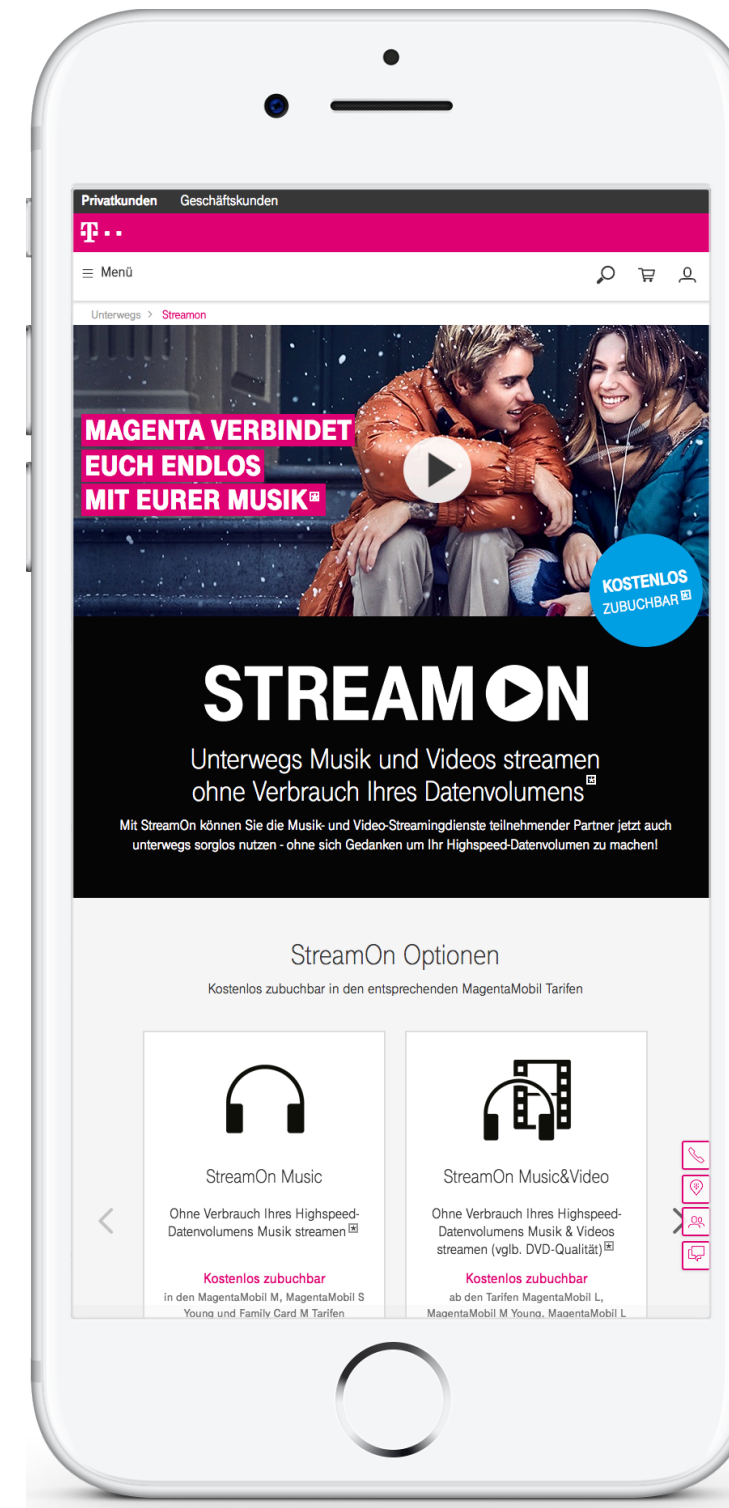
HOCH 55,454 TEILEN

NEWS

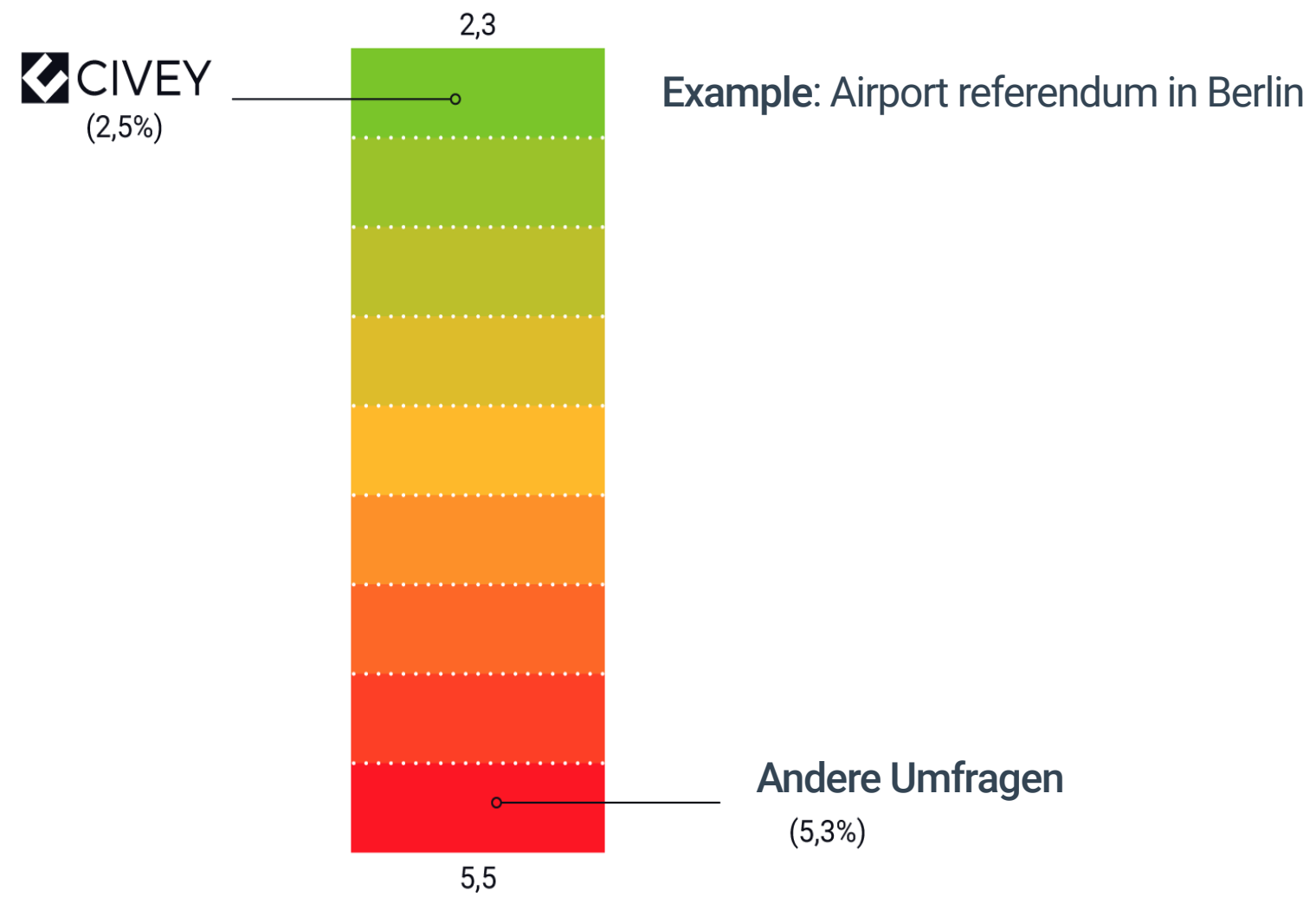
Ergebnisbeispiel für Targeting



Cost per Order um 27% gesunken



Ergebnisbeispiel für Repräsentative Meinungsforschung



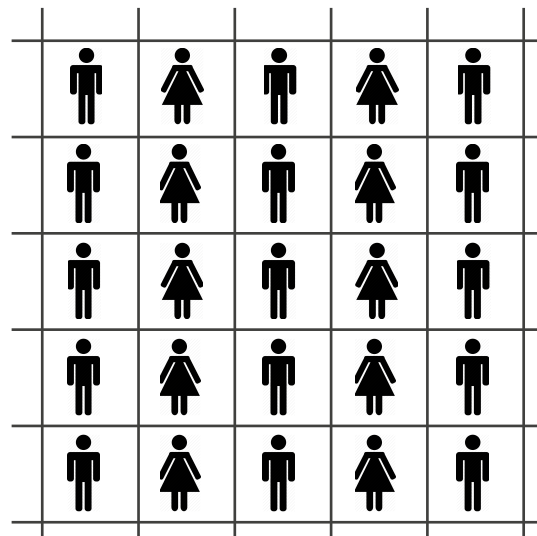
Multilevel Regression with Poststratification

0

Regression der Full Joint Population Data

Stammdaten, Werte und Verhaltensvariablen

Gemeinsame Verteilungen liegen nur eingeschränkt aus dem Mikrozensus vor. Die vollständigen Verteilungen werden aus dem Panel geschätzt.



1

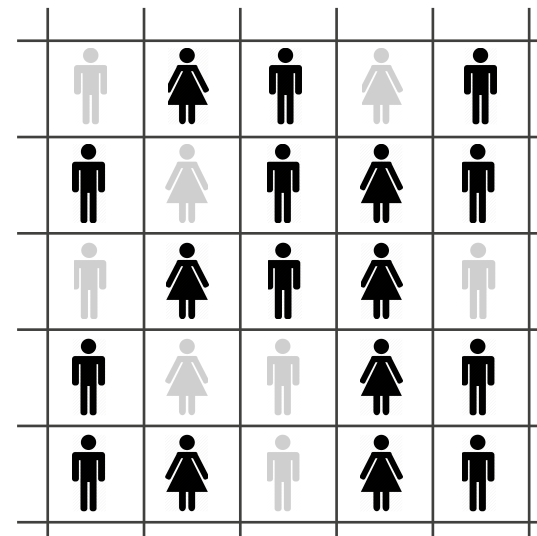
Regression der fehlenden Zellen im Sample

Für 6,7 Milliarden Zellen

Demographie: Alter, Geschlecht, Kaufkraft, Nuts2, Gemeindeklasse, Bildung, Familienstand

Werte: traditionelles Wahlverhalten, aktuelles Wahlverhalten in Bund und Land

Verhalten: Internet-Domain, Zeitpunkt, verwendete App



2

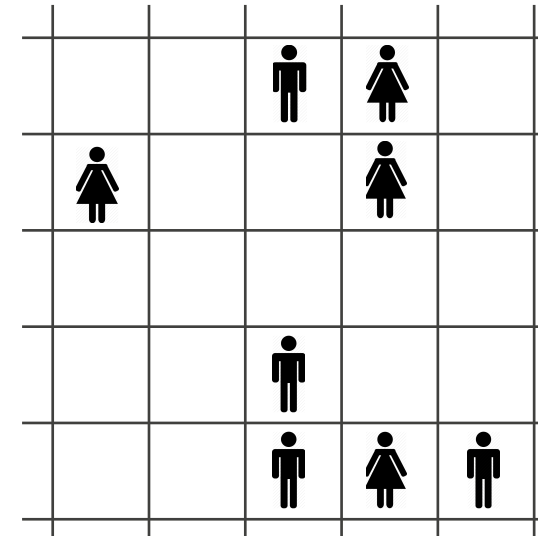
Korrelationsanalyse

Identifikation der relevanten Variablen

Demographie: Alter, Geschlecht, Kaufkraft, Nuts2, Gemeindeklasse, Bildung, Familienstand

Werte: traditionelles Wahlverhalten, aktuelles Wahlverhalten in Bund und Land

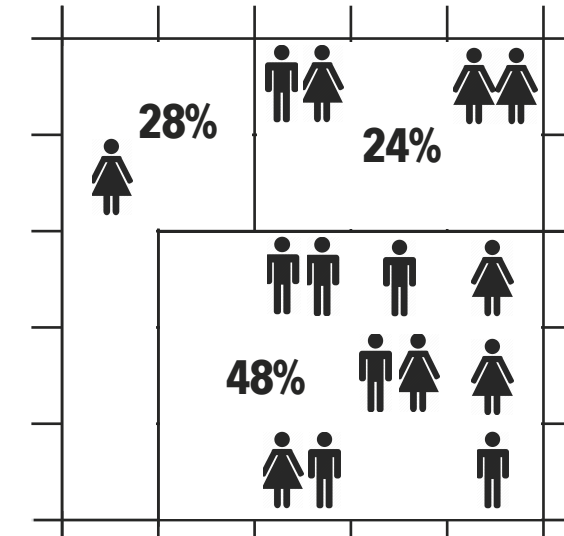
Verhalten: Internet-Domain, Zeitpunkt, verwendete App



3

Poststratification

Gewichtung mit den relevanten Variablen



Civey speichert und verarbeitet Daten DSGVO konform

1

Getrennte Verarbeitung von Nutzer- und Abstimmungsdaten

2

Vollständige Auführung aller Datenverarbeitungsvorgänge in den Nutzungsbedingungen

3

Aktive Nutzerzustimmung für die Verarbeitung von personenbezogenen Daten zu Beginn des Registrierungsprozess

4

Verständliche Formulierung und einfache Auffindbarkeit der Nutzungsbedingungen und Datenschutzvereinbarung

5

Sichere, verschlüsselte Datenspeicherung, ausschließlich auf zertifizierten Servern in der EU

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
