

BERLINER FORUM Politik - Wirtschaft 2018

EINE VERANSTALTUNGSREIHE DER MÜNCHNER GESPRÄCHE

20

MITTWOCH

JUNI 2018

Plattformen und Agenturen auf dem Prüfstand

Digitale Leistungen: schneller, effektiver günstiger?

Agenturen und Plattformen bieten sich in der hyperkomplexen digitalen Welt als Lösungsanbieter an. Marketing- und Kommunikationsaufgaben sollen digital besser und schneller gelöst werden und in Echtzeit und vollautomatisiert den individuellen Verbraucher erreichen. Gleichzeitig experimentieren Unternehmen mit neuen Formen der Zusammenarbeit mit Google & Co und Medien.

Wie sind die digitalen Angebote für das Marketing und die Kommunikation nachweisbar und messbar? Wie beispielsweise optimieren Bots die Customer Journey? Eingeladene tech-player zeigen, was sie anbieten und woran sie arbeiten – Kunden berichten, was davon zu halten ist. Politisch Verantwortliche berichten über gesetzliche Leitplanken, mit Sigmar Gabriel sprechen wir darüber, welche gesellschaftlichen Entwicklungen in einem digitalisierten Deutschland und Europa denkbar sind.

DATUM UND UHRZEIT Mittwoch, 20. Juni 2018, ab 13:30 Uhr

GASTGEBER UND ORT Der Tagesspiegel, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin

ANTWORT Verbindliche Anmeldungen via Mail an kontakt@muenchner-gespraech.de erbitten wir **bis zum 4. Juni 2018**

PARTNER UND FÖRDERER Wir danken dem Partner und Gastgeber Der Tagesspiegel und der Quirin Privatbank AG für ihre Förderung.

- ab 13:30 Uhr Begrüßung, Empfang
- 14:00 Uhr Media Intelligence, **Claas Sandrock**, UNICEPTA Medienanalyse GmbH, Managing Partner
- Wachstumschancen auf Mobile mit Facebook **Jin Choi**, Facebook, Director FMCG, Retail & Entertainment DACH
- Neue, transparente Mediawelt dank KI. **Andreas Schwabe**, BCG, davor Blackwood Seven, CMO
- 16:00 Uhr Pause
- 16:15 Uhr Meinungs- und Wirkungsforschung in Echtzeit, **Gerrit Richter**, Civey, Geschäftsführer
- Agentur- und Mediageschäft zusammen mit Google, **Marc Nabinger**, Google Deutschland, Director, Agency Development
- Lösungen für Marketing und Kommunikation **Klaus Schwab**, Plan.Net, Managing Partner
- 17:15 Uhr Pause , dann Statements von Kunden:
- 17:30 Uhr **Dr. Christian Hahn**, Deutsche Telekom AG, VP Marketing Communications
- Dr. Thomas Mickleit**, Microsoft Deutschland, Director of Communications
- 18:30 Uhr Gespräch mit **Sigmar Gabriel**, Bundestagsabgeordneter, vormals Bundesminister für Wirtschaft und Energie, danach Außenminister und Vizekanzler.
- Get together, Buffet

TAGESSPIEGEL
BERLIN

QUIRIN
PRIVATBANK

MG