

EINLADUNG

Wahlkampf 2013: Wie Parteien und Politiker gewinnen wollen

Die Parteien wenden sich an die gesamte erwachsene Bevölkerung des Landes – das bedeutet höchste Ansprüche an Verständlichkeit und Kommunikationsdichte. Die wahlberechtigten Bürger sind noch nie so intensiv und transparent über Parteien und Kandidaten informiert worden – und scheinen zugleich noch nie der kommunikativen Angebote und der politischen Versprechen so überdrüssig gewesen zu sein. Stimmt das? Wir wollen darüber diskutieren

- worauf es in der Werbung und der Kommunikation des Bundestagswahlkampfes ankommt
- welche Marketing- und Kommunikationsinstrumente die Parteien einsetzen
- wie Parteien und Politiker um Vertrauen werben – und mit welchem messbaren Ergebnis
- was wir aus der Werbung und der Kommunikation der Parteien lernen können
- wie öffentliche Meinungen im Wahlkampf aufgegriffen und genutzt werden – und wann und wie Wahlkämpfer auch gegen öffentliche Meinungen andere Positionen verteidigen

DATUM UND UHRZEIT Dienstag, 18. Juni 2013, 14:00 Uhr bis circa 21:00 Uhr

GASTGEBER 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr: Bettina Schausten, ZDF

ORT Hauptstadtstudio Berlin, Unter den Linden 36-38, 10117 Berlin

GASTGEBER Ab 19:00 Uhr: Sabine Heimbach, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung

ORT Bundeskanzleramt, Willy-Brandt-Str. 1, 10557 Berlin

ANTWORT Verbindliche Anmeldungen via Mail an: kontakt@muenchner-gespraech.de
erbitten wir **bis zum 11.06.2013**

ANSPRECHPARTNER Dr. Jork de la Fontaine, Telefon +49 8106-30 47 04,
<http://www.muenchner-gespraech.de>

FÖRDERER Wir danken der quirin bank AG für die Förderung
des Berliner Forum Politik – Wirtschaft

Dienstag, 18. Juni 2013

14:00 Uhr

BEGRÜSSUNG

Macht und Transparenz: Forderungen an Parteien und Politiker – und an Wirtschaftsunternehmen

Christoph Schwennicke, Chefredakteur Cicero

DISKUSSION

15:00 Uhr

Konzentration auf die Kanzlerin? Der Wahlkampf der CDU

Michael Grosse-Brömer,
Erster Parlamentarischer Geschäftsführer der CDU/CSU-Bundestagsfraktion

DISKUSSION

16:00 Uhr

Zurück in die Regierung: Die Strategie der SPD

Dr. Heiko Geue, Leiter Kampagne
Kanzlerkandidat

DISKUSSION

17:00 Uhr

Neue Energien? Der Wahlkampf der Grünen

Robert Heinrich, Leiter Wahlkampf,
Bündnis 90/Die Grünen

DISKUSSION, **anschließend Imbiss**

18:45 Uhr

Bundeskanzleramt

Willy-Brandt-Straße 1, 10557 Berlin

19:00 Uhr

Führung durch das Bundeskanzleramt

Dauer: circa 1,5 Stunden